



“ 17 ” мая 2021 г. № 02-06/2468

**Службам по доставке
всех видов товаров**

Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан (далее – Агентство) является уполномоченным государственным органом по осуществлению единой государственной политики и координации деятельности государственных органов и организаций в сфере защиты прав потребителей и регулирования рекламного рынка.

В последнее время в сети интернет участилась реклама служб доставки разных видов товаров, где самой популярной из них является реклама доставки еды.

В то же время, увеличилось претензии со стороны потребителей к сервисам доставки еды, в частности, о несоблюдении условий рекламы/акции по доставке еды (пиццы, бургеров). Часто в рекламе/акции сообщается о доставке еды в определенное время, а в случае допущения просрочки заказа в оговорённое время потребителю предоставляется бесплатная услуга. Однако зачастую, потребителям не предоставляется полная информация или условия по акции. В связи с чем, реклама вводит или может ввести в заблуждение потребителей.

В соответствии со ст.6 Закона Республики Узбекистан “О рекламе”, основными требованиями к рекламе являются законность, точность, достоверность, использование форм и средств, не причиняющих потребителю рекламы убытков, а также морального вреда.

Также, настоящим законом запрещается недостоверная реклама, которая в результате неточности, двусмысленности, преувеличения, умалчивания, вводит или может ввести в заблуждение потребителей рекламы, причинить убытки и моральный вред лицам (ст.13).

В связи с вышеизложенным, в целях предотвращения и пресечения недостоверной рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение, просим Вас изучить данный вопрос и предпринять все необходимые меры по устранению и недопущению в дальнейшем подобного рода недостатков.

Заместитель директора



А. Курбонов