



“15” декабр 2020 й. № 01-06/3919

**Организации в сфере интернет-рекламы, рекламные digital-агентства, администраторы сайтов, групп/каналов**

Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан (*далее – Агентство*) является уполномоченным государственным органом по осуществлению единой государственной политики и координации деятельности государственных органов и организаций в сфере защиты прав потребителей и регулирования рекламного рынка.

В соответствии с Законом Республики Узбекистан “О рекламе”, рекламой является специальная информация, распространяемая в соответствии с законодательством в любой форме, с помощью любых средств о юридическом или физическом лице, продукции, в том числе о товарном знаке, знаке обслуживания и технологии, с целью прямого или опосредствованного получения прибыли (дохода). Из определения следует, что соответствующая информация, распространенная в Интернете, также является рекламой.

При этом, указанные требования распространяется на отношения, связанные с производством и распространением рекламы на территории Республики Узбекистан. Таким образом, реклама в Интернете, распространение которой осуществляется на территории Республики Узбекистан, попадает под регулирование законодательства о рекламе.

Основные требования к рекламе, регламентируемые ст.6 Закона РУз “О рекламе”, предъявляются и к интернет-рекламе как к одной из ее разновидностей.

Агентство отдельно отмечает, что специальных требований к рекламе в Интернете законодательство о рекламе не предусматривает, при этом такая реклама должна соответствовать как основным требованиям, установленным законом, в том числе требованиям достоверности и добросовестности, так и специальным требованиям, установленным указанным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров и услуг.

В части рекламы таких продуктов, как энергетические напитки, лекарственные средства, БАДы и т.д. установлены специальные требования, а в отношении рекламы товаров, как табака, табачных изделий и алкогольных напитков любой крепости установлены ограничения, а именно она не должна размещаться.

Агентством на постоянной основе отслеживается реклама на всех площадках социальных сетях, пресекая нарушения требований законодательства о рекламе, в том числе по отсутствию существенной информации, которая могла бы ввести потребителей в заблуждение.

На основании вышеизложенного, просим Вас при размещении рекламы в социальных сетях руководствоваться действующими требованиями законодательства о рекламе.

**Директор**



**Э.Хайтметов**