



“03” декабр 2020 й. № 01-06/3721

**Средствам массовой информации,
телерадиоканалам, провайдерам,
предоставляющих услуги платного
цифрового телевидения,
кабельным студиям**

Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан (далее – *Агентство*) является уполномоченным государственным органом по осуществлению единой государственной политики и координации деятельности государственных органов и организаций в сфере защиты прав потребителей и регулирования рекламного рынка.

Реклама стимулирующих мероприятий является одной из наиболее популярной и часто встречающейся в рекламной практике. Реклама данных мероприятий имеет ряд существенных требований, которые необходимо соблюдать в целях правильного право применения.

Законодательством о рекламе установлены требования к рекламе стимулирующих мероприятий (акций, конкурса) в частности запрещается рекламировать проведение стимулирующей акции, конкурса или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенной продукции без указания организатора мероприятия, правил и сроков его проведения, источника информации о таком мероприятии, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения (ст.6).

В целях обеспечения потребителей достоверной и полной информацией в рекламе, эта норма обязывает рекламодателя / рекламораспространителя полностью подробно сообщать информацию об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, а не ссылаться на источник этой информации (например, адрес интернет-сайта, номер телефона, либо предоставление информации по конкретному адресу и т.п.), где можно получить данную информацию.

На основании вышеизложенного, если стимулирующие мероприятие отвечает признакам, указанным выше, и подпадает под действие ст.6 Закона РУз “О рекламе”, то в рекламном материале должна быть обязательно информация приблизительно следующего содержания: “Срок проведения акции с ... по Подробности об организаторе акции, о правилах её проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения с указанием контактных номеров”.

Исходя из вышеизложенного, просим Вас принять меры по приведению размещенной рекламы в соответствии с требованием законодательства о рекламе, а также в дальнейшем руководствоваться указанными нормами законодательства при размещении и распространении рекламы.

Директор



Э.Хайтметов