



“01” декабр 2020 й. № 01-06/3657

**Иностранным представительством
фармацевтических компаний
Производителям лекарственных средств
Оптовым предприятиям, реализующим
лекарственные средства**

Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан (далее – Агентство) является уполномоченным государственным органом по осуществлению единой государственной политики и координации деятельности государственных органов и организаций в сфере защиты прав потребителей и регулирования рекламного рынка.

В соответствии с пунктом 18 (б) Положения о размещении рекламы (зарег. МЮ за №1024 от 06.04.2001 г.) реклама лекарственных средств, подлежащих безрецептурному отпуску должна сопровождаться **предупреждением о наличии противопоказаний** к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее 10 процентов всей рекламы лекарственных средств и не менее 5 секунд эфирного времени в начале или в конце рекламного ролика на телевидении, а также сообщение в звуковом формате в начале или в конце рекламы лекарственного средства на радио.

При этом, площадь предупреждения следует рассчитывать исходя из соотношения площади всего рекламного макета (рекламного объявления) и площади пространства, занимаемой текстом предупреждения.

Существенная для потребителей информация должна быть четко и ясно доведена до потребителей рекламы для адекватного восприятия, не должна быть выполнена мелким нечитаемым шрифтом, и должна быть доведена до неопределённого круга потребителей рекламы надлежащим образом.

Необходимо учитывать, что данные требования о предупреждениях **не распространяются** на рекламу, распространяемую в местах проведения **медицинских или фармацевтических выставок**, симпозиумов, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Исходя из вышеизложенного, просим Вас принять меры по приведению рекламы лекарственных средств в соответствии с требованием законодательства о рекламе, а также дальнейшее соблюдения данных требований при размещении и распространении рекламы.

Директор



Э.Хаитметов