



ЎЗБЕКИСТОН RESPUBLIKASI  
MONOPOLIYAGA QARSHI KURASHISH QO'MITASI HUZURIDAGI  
ISTE'MOLCHILAR HUQUQLARINI HIMOYA QILISH AGENTLIGI



CONSUMER PROTECTION AGENCY  
UNDER THE ANTIMONOPOLY COMMITTEE  
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

100128, Toshkent sh., Labzak ko'chasi, 3-uy, Tel.: (998 71) 207-46-00, Tel.: (998 71) 241-22-53  
ishonch tel.: 1159, www.consumer.uz, e-mail: info@consumer.uz e-xat: consumer@exat.uz

003254

“30” ноябрь 2020 у. № 01-06/3021

**Средствам массовой информации,  
телерадиоканалам, провайдерам,  
предоставляющих услуги платного  
цифрового телевидения,  
кабельным студиям**

Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан (далее – Агентство) является уполномоченным государственным органом по осуществлению единой государственной политики и координации деятельности государственных органов и организаций в сфере защиты прав потребителей и регулирования рекламного рынка.

Агентством наблюдается рост рекламы спредов на телевидении, которая вводит потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств товара, в рекламе часто используется слово “МАСЛО”, хотя на деле продукция является спредом растительно-сливочным. Часто в рекламе спредов применяется термин “масло” с указанием процентов жирности продукта. Кроме того, указывается “натуральный продукт”, “сделано из натурального коровьего молока” и “без растительных добавок”, однако сам продукт не является “маслом”.

Подобные рекламные материалы создают ложное впечатление о составе и качестве товара, информация преподнесена таким образом, что продукт ассоциируется у потребителей рекламы как сливочное масло, нежели как растительно-сливочный спред и становится причиной обсуждения среди пользователей социальных сетей и в конечном счёте вводит потребителей в заблуждение.

Вместе с тем, Общим техническим регламентом о безопасности масложировой продукции, утверждённым постановлением Кабинета Министров РУз от 7 июля 2017 года №474, а именно пунктом 51 - **не допускается применение понятий “масло”, в том числе в фирменных наименованиях изготовителей, при маркировке пасты масляной и спреда сливочно-растительного, на этикетках таких продуктов, в рекламных или иных целях, которые могут ввести в заблуждение потребителей. Не допускается применение понятия “масло топленое”, в том числе в фирменных наименованиях изготовителей, при маркировке смеси топленой сливочно-растительной, на этикетках такого продукта, в рекламных или иных целях, которые могут ввести в заблуждение потребителей.**

Агентство предупреждает о недопустимости введения в заблуждение потребителей рекламы относительно продуктов питания, а именно рекламной подачи спредов за сливочное масло.

В соответствии со ст.6 Закона Республики Узбекистан “О рекламе”, основными требованиями к рекламе являются законность, точность, достоверность, использование форм и средств, не причиняющих потребителю рекламы убытков, а также морального вреда.

Реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых **характеристиках** товара, в том числе о его природе, составе и результате применения признается, согласно требованиям законодательства о рекламе, недостоверной.

Также, настоящим законом запрещается недостоверная реклама, которая в результате неточности, двусмысленности, преувеличения, умалчивания, вводит или может ввести в заблуждение потребителей рекламы, причинить убытки и моральный вред лицам (ст. 13).

В связи с вышеизложенным, в целях предотвращения и пересечения недостоверной рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение, просим Вас принять срочные меры по прекращению (приведении рекламы в соответствии с требованием законодательства) прекращении распространения недостоверной информации и впредь недопущению подобных нарушений.

Директор



Э.Хайтметов