



“18” ноябр 2020 й. № 01-06/3462

**Средствам массовой информации,
телерадиоканалам, провайдерам,
предоставляющих услуги платного
цифрового телевидения,
кабельным студиям**

Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан (далее – *Агентство*) является уполномоченным государственным органом по осуществлению единой государственной политики и координации деятельности государственных органов и организаций в сфере защиты прав потребителей и регулирования рекламного рынка.

Потребители обращаются с жалобой на превышение уровня громкости звука анонсов и блоков рекламы над прерываемой телепрограммой на телеканалах. В связи с чем Агентством зафиксировано ряд подобных случаев.

Согласно ст.17 Закона Республики Узбекистан “О рекламе”, запрещается увеличивать громкость звука рекламных заставок относительно громкости самой телерадиопередачи.

При трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом, данное требования закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).

Агентством будут привлечены специалисты и записываться эфиры цифрового вещания телеканалов для проведения измерения соотношения уровня громкости анонсов, сообщений о рекламе и рекламы, а также среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепередачи.

Напомним, что значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента.

Исходя из вышеизложенного, просим все теле и радиоканалы привести все транслируемые на текущий момент времени рекламные ролики в соответствие с требованиями законодательства о рекламе, а также впредь не допускать данные нарушения.

Директор



Э.Хаитметов