



“11” ноябр 2020 й. № 01-06/3339

**Производителям / поставщикам,
рекламодателей, распространителей
биологически активных добавок**

Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан (далее – *Агентство*) является уполномоченным государственным органом по осуществлению единой государственной политики и координации деятельности государственных органов и организаций в сфере защиты прав потребителей и регулирования рекламного рынка.

Агентством проводится постоянная работа по пресечению ненадлежащей рекламы биологически активных добавок. Рекламные обещания о лечебных свойствах тех или иных БАДов вводят в заблуждение потребителей, которые в результате зачастую отказываются от приема лекарств, нанося вред своему здоровью.

В период пандемии увеличилось количество рекламы биологически активных добавок к пище (БАД), из рекламы которых следует, что БАДы обладают лечебно-профилактическим эффектом при сердечно-сосудистых заболеваниях, различных патологических состояниях и синдроме хронической усталости, то есть реклама создает впечатление, что биодобавки обладают лечебными свойствами.

Законодательством о рекламе, к рекламе биологически активных добавок заключается в четком разграничении между БАДами и лекарственными средствами, БАДы не должны создавать впечатления о том, что они обладают лечебным эффектом или излечивают от каких-либо заболеваний.

Следует отметить, что реклама биологически активных добавок должна соответствовать требованиям, указанным в пункте 19 Положения о размещении рекламы (рег. МЮ РУз №1024 от 06.04.2001 г.)

В соответствии с законодательством о рекламе, реклама биологически активных добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами, а также создавать впечатление о их преимуществах путем ссылок на факты о проведении исследований, государственной регистрации, и использования результатов иных исследований в форме прямой рекомендации к их применению.

Исходя из вышеизложенного просим всех представителей участников рынка, которые имеют прямое либо косвенное отношение по БАДам, в частности производители, поставщики, рекламодатели и распространители рекламы строго соблюдать требование законодательства о рекламе. Усиленный контроля в этой сфере позволит оградить потребителей от ложной и/или неточной информации, вводящий в заблуждение, не имея на то медицинское основание, а также защитить потребителей от возможного причинения вреда их жизни и здоровью.

Директор



Э.Хаитметов