



“ 29 ” июль 2020 й. № 01-06/1839

**Руководителям организаций  
по производству и реализации  
алкогольной / пивной продукции,  
интернет сайтам, журналистам,  
блогерам, активным пользователям  
социальных сетей**

Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан (далее – Агентство) является уполномоченным государственным органом по осуществлению единой государственной политики и координации деятельности государственных органов и организаций в сфере защиты прав потребителей и регулирования рекламного рынка.

Агентство в пределах возложенных задач пристально наблюдает за рекламным материалом на предмет соответствия требованиям законодательства о рекламе в ряде СМИ (телевидение, радио, печатные СМИ), в интернете и социальных сетях, в частности за рекламой продукции, которая запрещена законодательством Республики Узбекистан (табак, табачных изделий и алкогольных напитков любой крепости).

В ходе мониторинга информации из открытых источников в разных странах мира в первую пятницу августа (2020 году 7 августа) празднуется Международный день пива - ежегодный неофициальный праздник. В период праздника в интернете и социальных сетях наблюдается высокая активность рекламы пивной продукции.

Согласно ст.23 Закона Республики Узбекистан «О рекламе», реклама алкогольных напитков любой крепости запрещается.

Также, в соответствии со ст.18 Закона Республики Узбекистан «Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции», запрещается пропаганда употребления алкогольной и табачной продукции, то есть действия, направленные на распространение в открытой или скрытой форме идей, взглядов и художественных образов, поощряющих употребление алкогольной и табачной продукции, формирующих у личности представление о безвредности их употребления.

В целях обеспечения предупреждения, повышения эффективности профилактики и недопущению правонарушений, а также своевременного донесения до производителей и продавцов пивной продукции, действующих норм законодательства о защите прав потребителей и рекламы, установленных в Республики Узбекистан, просим **не допускать** размещение материалов пивной продукции и пропаганды употребления алкогольной продукции в интернете и социальных сетях.

Следует отметить, что лица, виновные в нарушении законодательства о рекламе, несут ответственность в установленном порядке .

Директор



Э.Хаитметов