



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
MONOPOLIYAGA QARSHI KURASHISH QO'MITASI HUZURIDAGI  
ISTE'MOLCHILAR HUQUQLARINI HIMOYA QILISH AGENTLIGI



CONSUMER PROTECTION AGENCY  
UNDER THE ANTIMONOPOLY COMMITTEE  
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

100128, Toshkent sh., Labzak ko'chasi, 3-uy, Tel.: (998 71) 207-46-00, Tel.: (998 71) 241-22-53  
ishonch tel.: 1159, www.consumer.uz, e-mail: [info@consumer.uz](mailto:info@consumer.uz) e-xat: [consumer@exaf.uz](mailto:consumer@exaf.uz)

002981

“22” 07 2020 y. № 01-06/1775

**Администраторам  
развлекательных порталов, онлайн  
кинотеатров, медиа сайтов,  
Средствам массовой информации,  
Владельцам объектов  
(конструкций) наружной рекламы,  
Рекламным агентствам.**

Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан (далее – Агентство) является уполномоченным государственным органом в сфере защиты прав потребителей и регулирования рекламного рынка.

В ходе проведенных исследований Агентством на предмет соответствие требованиям законодательства о рекламе, было установлено, что многие развлекательные порталы (сайты) рекламируют букмекерские услуги.

В частности, на развлекательных порталах, а также онлайн кинотеатрах для просмотра контента (кинофильмов, видео и т.п.) предлагается просмотр рекламного ролика со ссылкой для регистрации на букмекерском сайте. Для привлечения новых игроков, данные сайты используют специальные предложения и бонусы, такие как, «деPOSITные бонусы», «пополни счет и получи бонус», «пополняй счет через Uzcard без комиссии», «0% маржа и лучшие коэффициенты на 5 лиг» и т.п.

Вместе с тем, согласно п.1 постановление Кабинета Министров от 16 августа 2007 года №176 «О мерах по дальнейшему упорядочению организации и проведения азартных игр», с 1 сентября 2007 года запрещается организация и проведение на территории Республики Узбекистан азартных и других основанных на риске игр (в том числе тотализаторов), за исключением тиражных, мгновенных и числовых лотерей, предоставление услуг в сетях телекоммуникаций, в том числе провайдерами всемирной информационной сети Интернет, для организации и проведения азартных и других основанных на риске игр.

В соответствии со ст.6 Закона Республики Узбекистан «О рекламе», в рекламе запрещается распространять информацию о продукции, производство или реализация которой запрещены законодательством.

Вместе с тем, согласно ст.29 вышесказанного Закона, лица, виновные в нарушении законодательства о рекламе, несут ответственность в установленном порядке.

Исходя из вышеизложенного, при размещении (распространении) рекламы, просим соблюдать требование законодательства о рекламе.

Директор

Э. Хаитметов