



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
MONOPOLIYAGA QARSHI KURASHISH QO'MITASI HUZURIDAGI  
ISTE'MOLCHILAR HUQUQLARINI HIMOYA QILISH AGENTLIGI

CONSUMER PROTECTION AGENCY  
UNDER THE ANTIMONOPOLY COMMITTEE  
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN



100128, Toshkent sh., Labzak ko'chasi. 3-uy. Tel.: (998 71) 207-47-00, Tel.: (998 71) 241-22-53  
e-mail: [consumer@antimon.gov.uz](mailto:consumer@antimon.gov.uz)

000474

“20” mart 2019 y. № 01-06/412

Туристическим компаниям  
SMM и рекламным агентствам  
Средствам массовой информации  
(по списку)

Копия: Государственный комитет по развитию туризма

Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете в пределах возложенных задач осуществляет изучение распространяемых реклам в различных рекламных средствах, в частности в сети интернет.

В процессе изучения размещаемых реклам в социальных сетях, в частности в [www.facebook.com](http://www.facebook.com) установлено, что стоимость туров, предоставляемых туристическими операторами Узбекистана в рекламах указываются в основном в долларах США или Евро.

Так например, на страничке Туристической компании «Sindbad Tour» размещена реклама «Новый год в Паттае. Проживание в отелях: New Nordic Holiday 3\* (Pratumnak) – от 766\$ на человека Woraburi Pattaya Resort & Spa 4\* (Pattaya City) – от 817\$ на человека, Hotel Baraquada Pattaya 5\* (Pattaya City) – от 1114\$ на человека. В стоимость тура входит: авиаперелет регулярными рейсами а/к Uzairways Ташкент-Бангкок-Ташкент, проживание в отеле с выбранным типом питания согласно концепции данного отеля, групповые трансферы аэропорт-отель-аэропорт, 1 экскурсия: Шоу крокодилов и музей камней. Дополнительно оплачивается:- Услуги фирмы: 100.000 сум на человека. Звоните и бронируйте по номеру: +99897 441-55-04, +99890 325-02-55, + 99871 237-15-94. Наш адрес: ул. Мустакиллик, 59А. Ориентир - метро Хамид Алимджан (<https://www.facebook.com/sindbadtouruz/>)”.

Аналогичны туры в иностранной валюте указаны в рекламах «Max Avia Tour» (<https://www.facebook.com/maxavia/>), Компании “Golden Camel Tourism» (<https://www.facebook.com/goldencameltourism/>).

Согласно Закону «О рекламе» основными требованиями к рекламе являются законность, точность, достоверность, использование форм и средств, не причиняющих потребителю рекламы убытков, а также морального вреда.

Следует отметить, что в соответствии со ст.6 Закона «О валютном регулировании» (новая редакция) тарифы, цены на товары (работы, услуги), в том числе на национальных электронных торговых площадках, а также требования к размерам уставных фондов (уставных капиталов) юридических лиц на территории Республики Узбекистан определяются исключительно в валюте Республики Узбекистан. Не допускается привязка цен на реализуемые товары (работы, услуги) на территории Республики Узбекистан к иностранным валютам и условным единицам.

По данному факту орган государственного валютного регулирования - Центральный банк Республики Узбекистан сообщил, что цены на товары (работы, услуги) на территории Республики Узбекистан, должны определяться исключительно в национальной валюте.

Исходя из этого, просим привести в соответствие размещаемые реклам туристических услуг действующему законодательству о рекламе.

При этом напоминаем, что лица, виновные в нарушении законодательства о рекламе, несут ответственность в установленном порядке.

Директор

Э.Хайтметов