



25 февраль 20 20

« _____ » _____ 20 _____ yil

Урганч ш.

76к

№ _____

Нусха № _____

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 20 февралдаги “Ташқи реклама бозорини тартибга солиш тўғрисида”ги 104-сонли қарорининг ижроси ҳақида

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 20 февралдаги 104-сонли қарорининг ижроси юзасидан, вилоятда тарихий-шаҳарсозлик муҳити ва туманлар (шаҳарлар)нинг мавжуд бинолари меъморий қиёфасини сақлаб қолиш, реклама объектларини (конструкцияларини) ўрнатиш ва улардан фойдаланишни тартибга солишни назорат қилиш, ташқи реклама соҳасининг барча иштирокчилари учун тенг ҳуқуқларни таъминлайдиган тамойиллар ва шартларни шакллантириш мақсадида

Қарор қиламан:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 20 февралдаги “Ташқи реклама бозорини тартибга солиш тўғрисида”ги қарори маълумот ва ижро учун қабул қилинсин.

2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг ушбу қарори билан:

– ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш тартиби тўғрисидаги низом 1-иловага;

– ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш учун бериладиган ер участкалари, давлат мулки бўлган бино ва иншоотлар рўйхатини шакллантириш тартиби тўғрисидаги низом 2-иловага;

– ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ер участкалари, давлат мулки бўлган бино ва иншоотларда қуриш ҳуқуқини электрон аукцион орқали бериш тартиби тўғрисидаги низом 3-иловага;

– ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун тўловлар миқдорини аниқлаш тартиби тўғрисидаги низом 4-иловага;

– ташқи реклама объектлари (конструкциялари) хавфсизлигининг умумий техник регламенти 5-иловага мувофиқ тасдиқланганлиги;

– автомобиль йўлларининг ажратувчи бўлагида, хусусан, йўлнинг ёнма-ён жойлашган қатнов қисмларини ажратувчи, транспорт воситалари ҳаракатланиши ёки тўхташи учун мўлжалланмаган, йўл сатҳидан баланд ва (ёки) ётиқ чизиғи билан белгиланган қисмида ҳамда тротуар ва пиёдалар йўлқаларида, хавфсизлик оролчаларида ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ўрнатиш тақиқланганлиги, айланма ҳаракатланишли чорраҳалардаги хавфсизлик оролчалари бундан мустасно эканлиги;

– ижобий хулоса фақат жойлаштирилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) ушбу қарор талабларига тўлиқ мос келганда ҳамда улар бўйича тегишли кўрсатмага мувофиқ аввал аниқланган қоидабузарликлар бартараф этилган тақдирда берилиши;

– ижобий хулоса Давлат хизматлари марказлари орқали реклама жойининг паспортини олиш учун асос бўлиши;

– махсус ишчи гуруҳ аъзолари бериладиган хулосаларнинг қонунийлиги ва ишончлилиги, шунингдек, ташқи реклама объектлари (конструкциялари) паспортлари, гувоҳномалари, рухсатномалари ва ҳуқуқни белгиловчи бошқа ҳужжатларни бекор қилиш тўғрисидаги материалларни ўз вақтида вилоят ҳокимлигига тақдим этилиши учун шахсан жавобгар эканликлари;

– ташқи реклама объектлари (конструкциялари) эгалари махсус ишчи гуруҳларнинг хулосалари ҳамда вилоят ҳокимлигининг ташқи реклама объектлари (конструкциялари) паспортлари, гувоҳномалари, рухсатномалари ва ҳуқуқни белгиловчи бошқа ҳужжатларни бекор қилиш тўғрисидаги қарорлари юзасидан суд тартибида шикоят қилиш ҳуқуқига эга эканликлари маълумот учун қабул қилинсин.

3. Туманлар ва шаҳарлар ҳокимликлари:

– ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш учун бериладиган ер участкаларини ҳамда давлат мулки бўлган бино ва иншоотларни аниқлаш мақсадида ҳудудларни ўрганишни;

– ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) жойлаштириш учун ер участкасидан фойдаланиш ҳуқуқини, шунингдек, давлат мулки бўлган бино ва иншоотларга реклама объектларини жойлаштириш ҳуқуқини белгилайдиган ҳужжатлар тайёрланишини;

– ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) тизимли мониторинг қилишни ва уларни ноқонуний жойлаштириш ҳолатларини аниқлашни;

– ташқи реклама объектларида (конструкцияларида) жойлаштирилган рекламалар, шу жумладан ижтимоий рекламалар ҳисобини юритишни;

– йўлнинг қатнов қисмида жойлашган аҳоли турар-жой биноларининг ташқи қисмида (балкон, лоджия, дераза, эшик ва бошқа тарафига) ҳар қандай турдаги шахсий эълонларни жойлаштирилишига йўл қўймаслик чораларини кўришни;

– ушбу соҳада аниқланган қонунбузарлик ҳолатлари бўйича тегишли чоралар кўриш учун Монополияга қарши курашиш қўмитасининг ҳудудий бошқармасига таклифлар киритишни таъминласинлар.

4. Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) хатловдан ўтказиш бўйича вилоят махсус ишчи гуруҳи таркиби 6-иловага, туман/шаҳар махсус ишчи гуруҳи намунавий таркиби 7-иловага мувофиқ тасдиқлансин.

5. Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) хатловдан ўтказиш бўйича вилоят махсус ишчи гуруҳи:

– хатлов натижалари бўйича жойлаштирилган ташқи реклама объектларининг (конструкцияларининг) ушбу қарор талабларига мувофиқлиги тўғрисида хулосалар берилишини;

– ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) жойлаштириш учун паспортлари, гувоҳномалари, сертификатлари, рухсатномалари ва ҳуқуқни белгилловчи бошқа ҳужжатлари бекор қилинган ёки ушбу ҳужжатлар мавжуд бўлмаган (рухсатсиз ўрнатилган) ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ўттиз календарь кун ичида демонтаж қилиш бўйича зарур чоралар кўришни;

– ташқи реклама объектлари (конструкциялари) эгаларига ушбу қарор талабларига жавоб бермайдиган ҳолатларни ушбу қарор қабул қилинган санадан бошлаб олти ой ичида бартараф этиш тўғрисида кўрсатмалар беришни таъминласин.

6. Вилоят ҳокимининг молия-иқтисодиёт ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича биринчи ўринбосари (К.Игамбергенов), Монополияга қарши курашиш қўмитаси вилоят ҳудудий бошқармаси (У.Қаландаров) билан биргаликда бир ой муддатда ҳудудда ташқи рекламани жойлаштиришни тартибга солиш бўйича кўрилган чора-тадбирлар тўғрисида вилоят ҳокимига мунтазам маълумот киритилишини, амалга оширилган чора-тадбирлар натижалари юзасидан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасига ахборот киритилишини таъминласин.

7. Вилоят ҳокимининг молия-иқтисодиёт ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича биринчи ўринбосари К.Игамбергенов махсус ишчи гуруҳларининг хулосалари асосида туманлар (шаҳарлар) бўйича ташқи реклама объектларининг (конструкцияларининг) маълумотлар базасини шакллантирсин.

8. Вилоят ҳокимининг молия-иқтисодиёт ва камбағалликни қисқартириш

масалалари бўйича биринчи ўринбосари К.Игамбергенов, вилоят ҳокимлиги матбуот котиби, вилоят ҳокимининг ахборот сиёсати масалалари бўйича маслаҳатчиси Ш.Карриев, вилоят архитектура ва қурилиш бошқармаси (Ф.Матчанов) шаҳарлар ва туманлар ҳокимликлари томонидан тақдим этилган маълумотлар асосида Ташқи реклама объектларининг (конструкцияларининг) ягона электрон реестрини шакллантирсин ва ўзининг расмий веб-сайтига жойлаштирсин.

9. Вилоят молия бош бошқармаси (М.Искандаров), вилоят ғазначилик бошқармаси бошлиғи (Б.Панаев) ташқи рекламани жойлаштириш ҳуқуқи учун ойлик йиғимлар суммалари, ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун реклама жойлари паспортларини беришдан тушадиган маблағлар, шунингдек, ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш ҳуқуқи учун электрон аукцион яқунлари бўйича маблағлар тушиши учун ўн иш кунида туманлар (шаҳарлар) ҳокимликларига шахсий ғазна ҳисобварақларини очсин.

10. Монополияга қарши курашиш кўмитасининг вилоят ҳудудий бошқармаси (У.Қаландаров):

– ташқи реклама объектларида ҳар хил (видео, плакат, баннер ва ҳоказо) кўринишда рекламаларни миллийлигимизга ва мазкур қарор билан тасдиқланган низом талабларига зид бўлган кўринишдаги объектларни жойлаштирилишига йўл қўйилмаслигини;

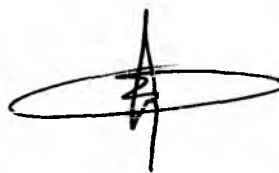
– ўзлари қабул қилган норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни бир ой муддатда ушбу қарорга мувофиқлаштирилишини;

– уч кун муддатда мазкур қарор талабларидан келиб чиқиб бошқарманинг чора-тадбирлар режасини ишлаб чиқиб, ижроси юзасидан ахборотни вилоят ҳокимлигига киритиб борилишини;

– ушбу қарорнинг мазмуни ва моҳияти оммавий ахборот воситаларида кенг ёритилишини таъминласин.

11. Мазкур қарорнинг ижросини назорат қилиш вилоят ҳокимининг молия-иқтисодиёт ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича биринчи ўринбосари К.Игамбергенов зиммасига юклансин.

Вилоят ҳокими



Ф.Эрманов