

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
АНДИЖОН ВИЛОЯТИ
**ХОКИМИНИНГ
ҚАРОРИ**

170131, Андижон шаҳри,
Абдурауф Фитрат номли кўча, 239.



**РЕШЕНИЕ
ХОКИМА**
АНДИЖАНСКОЙ ОБЛАСТИ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

170131, г. Андижан,
ул. им. Абдурауфа Фитрата, 239.

04.03.2020 й. № 82-к

**Ўзбекистон Республикаси
Вазирлар Маҳкамасининг
2020 йил 20 февралдаги
104-сонли қарори тўғрисида**

Тарихий-шаҳарсозлик муҳити ва туманлар (шаҳарлар)нинг мавжуд бинолари меъморий қиёфасини сақлаб қолиш, реклама конструкцияларини ўрнатиш ва улардан фойдаланишни тартибга солишни назорат қилиш, ташқи реклама соҳасининг барча иштирокчилари учун тенг ҳуқуқларни таъминлайдиган тамойиллар ва шартларни шакллантириш мақсадида, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 20 февралдаги 104-сонли қарори ижросини таъминлаш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси “Маҳаллий давлат ҳокимияти тўғрисида”ги Қонунининг 6-, 25-моддаларига асосан

ҚАРОР ҚИЛАМАН:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 20 февралдаги “Ташқи реклама бозорини тартибга солиш тўғрисида”ги 104-сонли қарори раҳбарлик ва ижро учун қабул қилинсин.

2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг мазкур қарори билан:

Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш тартиби тўғрисидаги низом 1-иловага;

Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш учун бериладиган ер участкалари, давлат мулки бўлган бино ва иншоотлар рўйхатини шакллантириш тартиби тўғрисидаги низом 2-иловага;

Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ер участкалари, давлат мулки бўлган бино ва иншоотларда қуриш ҳуқуқини электрон аукцион орқали бериш тартиби тўғрисидаги низом 3-иловага;

Ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун тўловлар миқдорини аниқлаш тартиби тўғрисидаги низом 4-иловага;

Ташқи реклама объектлари (конструкциялари) хавфсизлигининг умумий техник регламенти 5-иловага мувофиқ тасдиқланганлиги инобатга олинсин.

3. Тошкент шаҳар ҳокимлиги ва Ўзбекистон Республикаси Қурилиш вазирлигининг 2020 йил 1 мартдан бошлаб Тошкент шаҳрида ташқи рекламани жойлаштириш соҳасидаги фаолиятнинг алоҳида тартибини жорий этиш бўйича қуйидагиларни:

а) Тошкент шаҳар ҳокимлигининг Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 30 августдаги 702-сон қарорига мувофиқ реклама соҳасида амалга ошириши лозим бўлган фаолияти бўйича ишчи органи сифатида Тошкент шаҳар қурилиш бош бошқармаси тузилмасидаги “Архитектура-режалаштириш бюроси” давлат унитар корхонасини белгилаш ва унга қуйидаги вазифаларни юклаш:

ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш учун бериладиган ер участкаларини аниқлаб, уларнинг рўйхатини шакллантириш;

ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) тизимли мониторинг қилиш, уларни ноқонуний жойлаштириш ҳолатларини аниқлаш ва тегишли чора кўриш учун ваколатли органга таклифлар киритиш;

б) ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ер участкаларида жойлаштириш ҳуқуқини («E-IJRO AUKSION» орқали) фақат юқори технологияли ташқи реклама объектларига (конструкцияларига) бериш;

в) 2020 йил 31 декабрга қадар биринчи даражали марказий қатнов кўчаларида ҳамда 2021 йил 31 декабрга қадар иккинчи даражали марказий қатнов кўчаларида жойлаштирилган ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) юқори технологияли қурилмаларга босқичма-босқич ўзгартириш;

г) биринчи даражали марказий қатнов кўчаларида фақат видео экранли ва иккинчи даражали марказий қатнов кўчаларида аралаш турдаги юқори технологияли ташқи реклама объектлари (конструкциялари) ўрнатилишини назарда тутиш масалаларини кўзда тутувчи таклифлари маъқулланганлиги;

Бунда, биринчи ва иккинчи даражали марказий қатнов кўчаларида ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун реклама жойлари паспорти мос равишда мазкур банднинг “в” кичик бандида кўрсатилган муддатларгача рухсат берилиши ҳамда ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун тўловлар миқдорини аниқлаш тартиби тўғрисидаги низомга 2-иловада кўрсатиб ўтилган бир марталик йиғим ундирилмаслиги;

Ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) юқори технологияли қурилмаларга ўзгартириш ишлари белгиланган муддатларда бажарилмаган тақдирда, бундай қурилмалар уларнинг эгалари томонидан ўз кучи билан олиб ташланади (демонтаж қилинади) ва ер майдони тартибга келтирилиши, акс ҳолда қурилмалар суд тартибида тегишли ҳокимлик томонидан демонтаж қилиниши ва барча харажатлар реклама объектлари (конструкциялари) эгаларидан ундирилиши маълумот учун қабул қилинсин.

4. Қўйидагилар:

автомобиль йўлларининг ажратувчи бўлагида, хусусан, йўлнинг ёнма-ён жойлашган қатнов қисмларини ажратувчи, транспорт воситалари ҳаракатланиши ёки тўхташи учун мўлжалланмаган, йўл сатҳидан баланд ва (ёки) ётиқ чизиғи билан белгиланган қисмида ҳамда тротуар ва пиёдалар йўлкаларида, хавфсизлик оролчаларида ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ўрнатиш тақиқланиши, айланма ҳаракатланишли чорраҳалардаги хавфсизлик оролчалари бундан мустасно эканлиги;

ижобий хулоса фақат жойлаштирилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) ушбу қарор талабларига тўлиқ мос келганда ҳамда улар бўйича тегишли кўрсатмага мувофиқ аввал аниқланган қоидабузарликлар бартараф этилган тақдирда берилиши;

ижобий хулоса Давлат хизматлари марказлари орқали реклама жойининг паспортини олиш учун асос бўлиши;

махсус ишчи гуруҳ аъзолари бериладиган хулосаларнинг қонунийлиги ва ишончлилиги, шунингдек, ташқи реклама объектлари (конструкциялари) паспортлари, гувоҳномалари, рухсатномалари ва ҳуқуқни белгиловчи бошқа ҳужжатларни бекор қилиш тўғрисидаги материалларни ўз вақтида Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликларига тақдим этилиши учун шахсан жавобгарлиги;

Ташқи реклама объектлари (конструкциялари) эгалари махсус ишчи гуруҳларнинг хулосалари ҳамда Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимликларининг ташқи реклама объектлари (конструкциялари) паспортлари, гувоҳномалари, рухсатномалари ва ҳуқуқни белгиловчи бошқа ҳужжатларни бекор қилиш тўғрисидаги қарорлари юзасидан суд тартибида шикоят қилиш ҳуқуқига эгаллиги тартиби ўрнатилганлиги инобатга олинсин.

5. Вилоят ҳокимининг ўринбосари И.Холматов вилоят қурилиш бош бошқармаси (Ш.Тўрабоев), вилоят монополияга қарши курашиш бошқармаси (Ш.Ҳайдаров) билан биргаликда Тошкент шаҳрида ташқи рекламани жойлаштириш соҳасидаги фаолиятнинг алоҳида тартибини амалга ошириш якунлари бўйича 2021 йил 1 январга қадар бўлган муддатда ушбу қарорнинг 3-банди нормаларини янада такомиллаштириш ва уни Андижон вилоятида қўллаш юзасидан Вазирлар Маҳкамасига тақлифлар киритсин.

6. Шаҳарлар ва туманлар ҳокимларига эслатиб ўтилсинки, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг ушбу қарорига мувофиқ:

мазкур қарор қабул қилингунга қадар қонун ҳужжатларига мувофиқ ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) ўрнатиш учун тузилган шартномалар, берилган паспортлар, гувоҳномалар, сертификатлар, рухсатномалар ва ҳуқуқни белгиловчи бошқа ҳужжатларнинг амал қилишини узайтириш;

ер участкаларидаги ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун 10 йил муддатга, давлат мулки бўлган бино ва иншоотлардаги ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун 5 йил муддатга Давлат хизматлари марказлари орқали реклама жойлари паспортларини бериш;

Ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун тўловлар миқдорини аниқлаш тартиби тўғрисидаги низомга 2-иловада кўрсатиб ўтилган бир марталик йиғим суммасини тўлаш орқали амалга оширилиши ҳамда ушбу маблағлар бир йил давомида ҳар ой тенг тақсимланган ҳолда туманлар (шаҳарлар) маҳаллий бюджетига ўтказилади;

қалбакилаштирилган ҳужжатлардан фойдаланилган ҳолда ташқи реклама объектларига (конструкцияларига) олинган паспортлар, гувоҳномалар, рухсатномалар ва ҳуқуқни белгиловчи бошқа ҳужжатлар, шунингдек, тегишли ваколатли органнинг қарорисиз ўрнатилган ташқи реклама объектлари (конструкциялари) бўйича ҳужжатларнинг муддатини узайтиришга рухсат берилмаслиги ва улар ҳақиқий эмас деб ҳисобланади;

ер участкаларига ўрнатилган видео экранли ташқи реклама объектлари (конструкциялари) учун ушбу банднинг 1-,2-,3-хат бошиларида кўрсатилган муддат қўшимча равишда 10 йилга узайтирилади;

ер участкаларига ўрнатилган видео экранли ташқи реклама объектига (конструкциясига) ташқи рекламани жойлаштириш ҳуқуқи учун маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан белгиланадиган йиғим миқдорига 0,5 коэффициент қўлланилади;

миллий байрамлар, хорижий давлатлар раҳбарларининг давлат ташрифлари ва бошқа давлат тадбирларига оид ахборот ташқи реклама объектларида (конструкцияларида) жойлаштирилганда, ташқи рекламани жойлаштириш ҳуқуқи учун ойлик йиғим миқдори тегишли ҳокимлик қарорига биноан жойлаштирилган кунларга мутаносиб равишда камайтирилади;

мазкур қарор қабул қилинганга қадар қонуний равишда ўрнатилган барча ташқи реклама объектларини (конструкцияларини) мазкур қарор талабларига мослаштириш учун мазкур қарор қабул қилинган санадан бошлаб олти ой муддат берилади ва шу муддатда белгиланган талабларга мослаштирилмаган реклама объектлари (конструкциялари) уларнинг эгалари томонидан ихтиёрий равишда ўз кучи билан олиб ташланади (демонтаж қилиниши) ҳамда ер майдони тартибга келтирилади, акс ҳолда қурилмалар суд тартибида тегишли ҳокимлик томонидан демонтаж қилинади ва барча харажатлар реклама объектлари (конструкциялари) эгаларидан ундирилади;

мазкур қарор талабларига мувофиқ ҳолда битта реклама жойида бир нечта ташқи реклама объектлари (конструкциялари) қурилганлиги ва улар турли тадбиркорлик субъектларига тегишли эканлиги аниқланган тақдирда, қайта электрон аукцион ўтказиш орқали ушбу жойда фақат битта ташқи реклама объектини (конструкциясини) қуриш ҳуқуқи берилади;

7. Шаҳарлар ва туманлар ва шаҳарлар ҳокимликлари томонидан алоҳида назоратга олинган ҳолда:

ташки реклама объектларини (конструкцияларини) куриш учун бериладиган ер участкаларини ҳамда давлат мулки бўлган бино ва иншоотларни аниқлаш мақсадида ҳудудларни ўрганишни;

ташки реклама объектларини (конструкцияларини) жойлаштириш учун ер участкасидан фойдаланиш ҳуқуқини, шунингдек, давлат мулки бўлган бино ва иншоотларга реклама объектларини жойлаштириш ҳуқуқини белгиладиган ҳужжатлар тайёрланишини;

ташки реклама объектларини (конструкцияларини) тизимли мониторинг қилишни ва уларни ноқонуний жойлаштириш ҳолатларини аниқлашни;

ташки реклама объектларида (конструкцияларида) жойлаштирилган рекламалар, шу жумладан ижтимоий рекламалар ҳисобини юритишни;

йўлнинг қатнов қисмида жойлашган аҳоли турар-жой биноларининг ташки қисмида (балкон, лоджия, дераза, эшик ва бошқа тарафига) ҳар қандай турдаги шахсий эълонларни жойлаштирилишига йўл қўймаслик чораларини кўришни;

ушбу соҳада аниқланган қонунбузарлик ҳолатлари бўйича тегишли чора кўриш учун вилоят монополияга қарши курашиш бошқармасига таклифлар киритишни таъминлаш чоралари кўрилсин.

8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 20 февралдаги 104-сонли қарори ижросини жойларда ижро этилишини таъминлаш бўйича вилоят махсус ишчи гуруҳи 6-иловага мувофиқ;

шаҳарлар ва туманлар махсус гуруҳлари намунавий тузилмаси ба-иловага мувофиқ тасдиқлансин.

9. Ишчи гуруҳлар зиммасига:

барча турдаги ташки реклама объектларини (конструкцияларини) ушбу қарор талабларига мувофиқлиги юзасидан хатловдан ўтказишни;

хатлов натижалари бўйича жойлаштирилган ташки реклама объектларининг (конструкцияларининг) ушбу қарор талабларига мувофиқлиги тўғрисида хулосалар (кейинги ўринларда хулоса деб аталади) берилишини;

ушбу қарор қабул қилинганга қадар қалбакилаштирилган ҳужжатлардан фойдаланилган ҳолда, ташки реклама объектларига (конструкцияларига) олинган паспортлар, гувоҳномалар, руҳсатномалар ва ҳуқуқни белгиловчи бошқа ҳужжатлар, шунингдек, тегишли ваколатли органнинг қарорисиз ўрнатилган ташки реклама объектлари (конструкциялари) бўйича ҳужжатларни ўн календарь кун ичида бекор қилишни;

ташки реклама объектларини (конструкцияларини) жойлаштириш учун паспортлари, гувоҳномалари, сертификатлари, рухсатномалари ва ҳуқуқни белгилловчи бошқа ҳужжатлари бекор қилинган ёки ушбу ҳужжатлар мавжуд бўлмаган (рухсатсиз ўрнатилган) ташки реклама объектларини (конструкцияларини) ўттиз календарь кун ичида демонтаж қилиш бўйича зарур чоралар кўришни;

ташки реклама объектлари (конструкциялари) эгаларига ушбу қарор талабларига жавоб бермайдиган ҳолатларни ушбу қарор қабул қилинган санадан бошлаб олти ой ичида бартараф этиш тўғрисида кўрсатмалар беришни таъминлаш топширилсин.

10. Вилоят ҳокимининг биринчи ўринбосари А.Эгамберидев, вилоят монополияга қарши курашиш бошқармаси (Ш.Ҳайдаров), шаҳарлар ва туманлар ҳокимлари бир ой муддатда ишчи гуруҳлар томонидан амалга оширилган ишлар ва маъмурий ҳудудда ташки рекламани жойлаштиришни тартибга солиш бўйича кўрилган чора-тадбирлар натижалари тўғрисида Вазирлар Маҳкамасига батафсил ахборот киритилишини таъминласин.

11. Вилоят ҳокимининг биринчи ўринбосари А.Эгамбердиев, вилоят монополияга қарши курашиш бошқармаси (Ш.Ҳайдаров), шаҳарлар ва туманлар ҳокимлари зиммасига:

а) махсус ишчи гуруҳлар томонидан тузилган хулосалар асосида туманлар (шаҳарлар) ва вилоят бўйича ташки реклама объектларининг (конструкцияларининг) маълумотлар базасини шакллантириш;

б) шакллантирилган маълумотлар асосида Ташки реклама объектларининг (конструкцияларининг) ягона электрон реестрини шакллантириш ва ўзининг расмий веб-сайтига жойлаштириши учун Ўзбекистон Республикаси Қурилиш вазирлигига тақдим этиш;

в) вилоят молия бош бошқармаси (С.Рахмонов) билан биргаликда Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги билан келишган ҳолда ташки рекламани жойлаштириш ҳуқуқи учун ойлик йиғимлар суммалари, ўрнатилган ташки реклама объектлари (конструкциялари) учун реклама жойлари паспортларини беришдан тушадиган маблағлар, шунингдек, ташки реклама объектларини (конструкцияларини) қуриш ҳуқуқи учун электрон аукцион яқунлари бўйича маблағлар тушиши учун ўн иш кунида туманлар (шаҳарлар) ҳокимликларига шахсий ғазна ҳисобварақларини очишни таъминлаш вазифаси юклатилсин.

12. Вилоят телерадиокомпанияси (Б.Мирзаахмедов)га ушбу қарорнинг мазмун ва моҳиятини оммавий ахборот воситаларида кенг ёритиш тавсия этилсин.

13. Мазкур қарорнинг ижросини назорат қилиш вилоят ҳокимининг биринчи ўринбосари А.Эгамбердиев ҳамда вилоят монополияга қарши курашиш бошқармаси бошлиғи Ш.Ҳайдаров зиммаларига юклатилсин.

Туман ҳокими



; Ш.Абдурахмонов